PROJETO DE LEI N.º 63/2023

Institui, no calendário oficial do Municipio, o mês da Campanha Quebrendo o Silêncio e dá outras providências. Autoria da Vereadora Michele Batista do Nascimento Lopes.

Art. 1º - Fica institído, no calendário oficial do Município de Chavantes, o mês de agosto como a campanha do Quebrando o Silêncio.

Parágrafo Único: A Câmara Municipal de Chavante poderá realizar Sessão Solene em comemoração à data especificada no caput do artigo, conforme disponibilidade e conveniência desta Casa de Leis.

Art. 2º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara Municipal de Chavantes, 31 de Maio de 2023.

Michele Batista do Nascimento Lopes
Vereadora

APROVADO
Único DISCUSSÃO
DATA: 12/06/23
Maicon Henrique Brizola
1º Secretário

O OBJETO DE
Único
Brizola
tário

JUSTIFICATIVA

Quebrando o Silêncio é um projeto educativo e de prevenção contra o abuso e a violência doméstica promovido anualmente pela Igreja Adventista do Sétimo Dia em oito países da América do Sul, (Argentina, Brasil, Bolívia, Chile, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai) desde o ano de 2002.

A campanha se desenvolve durante todo o ano, mas uma das suas principais ações ocorre sempre no quarto sábado do mês de agosto. Este é o "Dia de ênfase contra o abuso e a violência", quando ocorrem passeatas, fóruns, escola de pais, eventos de educação contra a violência e manifestações na América do Sul.

Todos os dias a mídia apresenta um quadro de violência assustador. Crianças, mulheres e idosos são as principais vítimas, Segundo a Organização Mundial de Saúde, a violência responde por aproximadamente 7% de todas as mortes de mulheres entre 15 e 44 anos no mundo. Em alguns países, até 69% das mulheres relatam terem sido agredidas fisicamente e até 47% declaram que sua primeira relação sexual foi forçada. Por isso, o projeto tem como objetivo prevenir e combater a violência contra crianças, mulheres e idosos, além de orientar as vítimas na busca de ajuda dos órgãos competentes, quebrando assim o ciclo de violência. A violência doméstica é nutrida pela ignorância. Assim, para combater esse mal é preciso trazê-lo a público, examiná-lo e dar a solução necessária. Os cidadãos em geral devem se tornar parte dessa solução e o primeiro passo é a prevenção, procurando alcançar todas as faixas etárias.

Objetivos

A Campanha Quebrando o Silêncio tem como objetivos:

* Conscientizar a população em geral, em particular as crianças, mulheres e idosos sobre a importância de pôr um basta à violência, através do ensino de regras simples e eficazes de prevenção e sobrevivência ao abuso.

* Orientar as famílias, pais e filhos, educadores e alunos sobre o assunto, levando esclarecimento quanto a seus direitos e alertando quanto à necessidade de quebrar o silêncio e buscar junto aos órgãos competentes o apoio necessário.

* Promover a paz para um mundo melhor por meio da distribuição de panfletos, revistas e palestras, formando um padrão cultural de que a violência na família é inaceitável.

* Resgatar os valores cristãos do amor e respeito ao próximo, fortalecendo as famílias, que é facilitadora da interiorização de valores.

* Coibir abusadores.

*

APROVADO
1ª DISCUSSÃO
DATA: 12/06/23
Marcos Henrique Brizola
1º Secretário

OBJETO DE
Marcos Henrique Brizola

Muito se tem falado de violência doméstica ultimamente. O governo, ONGs, instituições religiosas e empresas privadas estão se unindo para pôr fim a esse mal que assola a sociedade em todos os níveis. Notícias aterradoras têm deixado o mundo em comoção. Dentro e fora do Brasil, imagens da mídia chocam a população.

O abuso infantil, a violência contra a mulher e o abuso ao idoso abrangem grande parte da violência familiar e ocorrem justamente no lugar em que as pessoas deveriam se sentir mais seguras – seu próprio lar.

Proposta

* A Campanha "Quebrando o Silêncio" tem o intuito de orientar as vítimas na busca de ajuda dos órgãos competentes, quebrando assim o ciclo da violência.

* Mobilizar autoridades, educadores e educandos, pais e filhos a fim de sensibilizá-los acerca da problemática apresentada.

Materiais

Todo ano são produzidos diversos tipos de materiais, como: Revista Adulto, Revista Infantil, Folders, Cartaz, Camiseta, Faixa, Outdoor, Adesivos, Banner, Vídeos e Apresentações de palestras.

Ações

* Passeatas: A campanha promove passeatas para distribuição de folhetos e revistas visando à informação e a conscientização da comunidade.

* Palestras: Palestras são ministradas em colégios para pais professores e alunos com o intuito de alertar os mesmos a importância de estar atento aos sinais de violência.

* Ações Comunitárias: Ações comunitárias com apresentações musicais, teatrais e seminários são realizadas em praças, auditórios, shoppings e estádios.

* Materiais: Foram distribuídas 5.844.594 revistas para adultos e 8.346.270 revistas para crianças em português e espanhol.

*

Obs: Todo material, mobilização, organização e outras, são de responsabilidade da Igreja Adventista do Sétimo dia da Cidade de Chavantes e outras.

APROVADO
DISCUSSÃO
DATA: 14/06/23
Maicon Henrique Brizola
1º Secretário

OBJETO DE
Maicon Henrique Brizola
rio